



## ANEXO I - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO DA PROPOSTA

### FICHA DE INSCRIÇÃO

#### NÚMERO DE INSCRIÇÃO NO MAPA CULTURAL

De acordo com o item 4.4 do Edital, as propostas devem ser inscritas por proponente cadastrado previamente no Mapa Cultural do Pará. Para realizar o seu cadastro, acesse: [mapacultural.pa.gov.br](http://mapacultural.pa.gov.br) e insira aqui o seu número de inscrição.

#### TÍTULO DA PROPOSTA

#### MUNICÍPIO/REGIÃO DE INTEGRAÇÃO

Confira no site <https://institutoagata.com.br/>

#### PROPONENTE (até 10 linhas)

Conte-nos um pouco sobre você(s) e o seu percurso de trabalho com Cultura Digital.

#### JUSTIFICATIVA PARA PRÊMIO DE CULTURA DIGITAL (até 15 linhas)

Utilize este campo para justificar a relevância do seu trabalho com Cultura Digital. Conte sobre os principais aspectos do trabalho e da contribuição para a comunidade.

## DADOS DA PROPONENTE

Optar por inscrição via **Pessoa Física** (CPF) ou via **Pessoa Jurídica** (CNPJ).  
Preencher somente a coluna referente a uma das opções.

<input type="checkbox"/> Pessoa Física CPF	<input type="checkbox"/> Pessoa Jurídica CNPJ
Nome Completo	Razão Social (nome da empresa ou instituição):
Nome artístico	Nome fantasia
CPF (anexar cópia no email de inscrição)	CNPJ (anexar cópia no email de inscrição)
Endereço completo	Endereço completo
Cidade	Cidade
CEP	CEP
Telefone / Whatsapp	Telefone / Whatsapp
Email	Email
<b>Dados bancários</b> A conta corrente ou poupança da Pessoa Física deve obrigatoriamente ser vinculada ao CPF. (Anexar comprovante dos dados bancários da conta que receberá o recurso).	<b>Dados bancários</b> A conta corrente da Pessoa Jurídica deve obrigatoriamente estar em nome da razão social e seu CNPJ. Caso o proponente MEI não tenha conta vinculada a seu CNPJ, será aceita conta corrente vinculada ao seu CPF. (Anexar comprovante dos dados bancários da conta que receberá o recurso).

### Dados do representante legal da Pessoa Jurídica (Apenas para inscrição via CNPJ)

**Nome completo** (representante legal)

**CPF** (representante legal)

**RG** (representante legal)

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

**Endereço completo** (logradouro, bairro, CEP, cidade)

### TRAJETÓRIA COMPROVADA

De que forma você apresenta e comprova a sua trajetória? De acordo com o item 4.1 do Edital, o proponente deve ter no mínimo 2 anos de atuação. Esta comprovação é critério de avaliação presente no item 8.1. do referido Edital.

**Portfólio** (no mínimo 2 últimos anos)

Este item deve ser anexado no email de inscrição em arquivo .PDF

**Currículo comprovado** (no mínimo 2 últimos anos)

Este item deve ser anexado no email de inscrição em arquivo .PDF

**Redes sociais**

Informe ao lado as redes sociais, caso você organize seus trabalhos e atividades do Espaço Cultural com no mínimo 2 anos de atuação

**Site pessoal**

Informe ao lado o seu site pessoal, caso possua, como forma de comprovação de sua trajetória com no mínimo 2 anos de atuação.

Pode compor este documento matérias de jornal, site, blog, lista de assinaturas, fotos, vídeos, entre outros.  
Este item deve ser anexado no email de inscrição em arquivo .PDF

**Dossiê de Trajetória Relevante**  
para candidatos Espaços Culturais

### DADOS DA PROPOSTA

**APRESENTAÇÃO** (até 15 linhas)

De forma objetiva conte-nos sobre o espaço e qual o resultado final esperado. Considere o atual contexto de

pandemia.

#### **JUSTIFICATIVA (até 15 linhas)**

Defenda a sua proposta. Qual a relevância da presente proposta para o seu percurso de trabalho e/ou para a comunidade? Quais suas contribuições para o segmento.

#### **OBJETIVOS: geral e específicos (até 15 linhas)**

Apresente de forma direta qual o seu objetivo geral. A seguir, pontue em tópicos os objetivos específicos e metas necessárias para alcançar este objetivo maior, descrevendo e quantificando as ações a serem desenvolvidas.

#### **EQUIPE DE TRABALHO (até 10 linhas)**

Caso sua proposta tenha uma equipe de trabalho, informe quais e quantos profissionais você pretende envolver. Lembre-se de anexar as Cartas de Anuência, conforme ANEXO 3, com mini-biografia dos profissionais.

#### **DIVULGAÇÃO | COMUNICAÇÃO (até 10 linhas)**

Quais as estratégias de divulgação/comunicação para difundir o desenvolvimento e/ou os resultados de sua proposta? Considere seus públicos, a comunidade ao seu redor e a possibilidade de alcance de outros territórios.

#### **ACESSIBILIDADE ÀS AÇÕES E AOS RESULTADOS PREVISTOS (até 10 linhas)**

De que forma a sua proposta irá promover a acessibilidade às ações e aos resultados previstos, voltados às pessoas com deficiência e idosos? Quais medidas de acessibilidade serão adotadas?

#### **CONTRAPARTIDA LEI ALDIR BLANC (até 7 linhas)**

Conforme item 9.2 do Edital, todos os premiados devem apresentar como contrapartida 2 (duas) atividades gratuitas para escolas, espaços públicos e comunidades. Descreva aqui como será essa contrapartida e como ela será apresentada. Caso o contexto de pandemia persista, as atividades podem ser virtuais. Sua realização deverá constar no Relatório de Cumprimento de Atividades.

## PLANO DE TRABALHO SIMPLIFICADO

A partir de seus objetivos, estruture em etapas a realização de sua proposta. Leve em consideração o período de 90 dias para concretizar seus objetivos e resultados esperados, integrando também o relatório final de cumprimento das atividades.

Estrutura sugerida:

Etapa 1 -

-

-

Etapa 2 -

-

-

Etapa 3 -

-

-

## ORÇAMENTO SIMPLIFICADO \*

A partir das etapas, estruture os blocos de recursos necessários para realização de sua proposta.

Item	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Etapa 1 - Exemplo</b>				
1.1	Exemplo	3	R\$100	R\$300
1.2	Exemplo 2	1	R\$500	R\$500
Valor total do projeto				R\$800,00

## LISTA DE DOCUMENTOS ENVIADOS

Marque abaixo os documentos anexados no email de inscrição. Lembre-se que as inscrições devem ser feitas via e-mail [aldirblancculturadigitalpa@gmail.com](mailto:aldirblancculturadigitalpa@gmail.com) incluindo no título do email "[Proponente] Título da Proposta"

**ANEXO 1 - Formulário de Inscrição**  Sim  Não

**Comprovação de Trajetória da proponente** (com mínimo de 2 (dois) últimos anos)

Portfólio  
 Currículo  
 Web Site  
 Redes Sociais

	<input type="checkbox"/> Clipping
<b>ANEXO 2</b> - Autorização de grupo ou coletivo informal * Apenas para projetos coletivos	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
<b>ANEXO 3</b> - Carta de Anuência + Minibiografia da Equipe Principal * Apenas para projetos coletivos ou com equipe de trabalho.	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
<b>DOCUMENTOS</b> PARA INSCRIÇÃO PESSOA FÍSICA (CPF)	<input type="checkbox"/> CPF <input type="checkbox"/> Documento de identidade (RG/CNH) <input type="checkbox"/> Comprovante de residência <input type="checkbox"/> Comprovante de dados bancários
<b>DOCUMENTOS</b> PARA INSCRIÇÃO PESSOA JURÍDICA (CNPJ)	<input type="checkbox"/> Certificado MEI <input type="checkbox"/> Cartão CNPJ <input type="checkbox"/> Contrato social para as demais PJ  <b>Documentos do representante legal</b> <input type="checkbox"/> CPF <input type="checkbox"/> Documento de identidade (RG/CNH) <input type="checkbox"/> Comprovante de residência atual <input type="checkbox"/> Comprovante de dados bancários da PJ ou, em caso de MEI pode ser da PF.
<b>DECLARAÇÕES E ASSINATURA</b>	
Ao submeter este formulário de inscrição, declaro para os devidos fins:	
1. Residir no Estado do Pará há no mínimo 2 (dois) anos.	
2. Não ter sido contemplado com outro Prêmio da Lei Aldir Blanc, no Inciso 3 (editais), tanto a nível municipal, estadual ou em outros estados brasileiros.	
3. Estar de acordo com todas as cláusulas do Edital Cultura Digital - Lei Aldir Blanc 2020, Termo Simplificado de Fomento Cultural (Anexo 5) e com a contrapartida necessária referente ao item 9.2 do mesmo.	
4. Ser o único detentor de todos os direitos patrimoniais e morais referentes às imagens produzidas no âmbito desta proposta, autorizando o Instituto Ágata e/ou a Secretaria de Estado de Cultura do Estado do Pará a divulgação, menção, publicidade, de todo e qualquer produto derivado, nos termos do art. 29 da Lei 9.610/1998, de forma gratuita e sem ônus, de forma livre e desembaraçada, podendo agregá-la às campanhas publicitárias relativas exclusivamente à Lei Aldir	

Blanc, sempre conferindo os devidos créditos.

5. Declaro também que sou o(a) único(a) responsável e respondo pela veracidade das informações acima prestadas.

(Cidade), (dia) de (mês) de 2020.

*assinatura*

---

Nome completo do proponente